

ES G *lens*

**Valutazione integrata di
merito dell'Azienda**

Leader mondiale nell'assicurazione del credito e nelle informazioni commerciali



**75 anni di esperienza
assicurativa**

**Esposizione assicurativa:
~ 685 Miliardi di Euro**

□ **Di cui in Italia
€73,4M**



Copertura Globale

**Copertura del rischio in
200 Paesi**

**Clienti in 100 paesi
50,000**



Decisioni di rischio

**Informazioni su
200 Milioni di aziende**

**Decisioni di rischio ogni
giorno 10,000**



Analisti del Credito

**Analisti del Credito nel
Mondo 340**

□ **Di cui in Italia 50**

Il Percorso di sostenibilità, anche nelle PMI, parte dalla Leadership



Mettiamo la **GOVERNANCE AL PRIMO POSTO** perché la sostenibilità è una scelta della leadership e si integra con la strategia dell'Azienda per poi determinare le politiche Ambientali e Sociali.

Per questo abbiamo integrato le competenze e messo a punto uno strumento di analisi del merito delle Aziende che comprende gli ambiti ESG con particolare attenzione all'aspetto Finanziario.





Richiede il coinvolgimento di più funzioni aziendali
(Finanza, Qualità, Risorse umane, Marketing,..)

Ci permette di guardare l'Azienda da un altro punto di vista,
quello dei diversi «**Stakeholder**»
(Clienti, Fornitori, Collaboratori, Istituzioni, Investitori..)

La sfida che le Aziende devono affrontare e **gli Stakeholder**

Mantenere il proprio vantaggio competitivo	Tracciare e consolidare la catena del valore	Accedere a finanziamenti per Innovare	Rispondere alle nuove normative
Lo chiedono i Consumatori e i Clienti  C'è un cambio culturale in atto	Lo chiedono la Filiera, i Collaboratori e i Clienti  Centralità della catena del valore	Lo chiedono Banche e Investitori  Nuovi modelli di business: Innovability	Lo chiede il Legislatore  Nuove direttive in evoluzione
Questo cambio culturale in atto impatterà le Aziende e le Persone nei prossimi anni e richiederà capacità di adattamento e supporto da parte dei Partner.	Le grandi aziende selezionano Partner strategici e Fornitori sulla base della performance ESG. Maggiore attrattività per i collaboratori.	Oltre il 50% degli investimenti delle Banche sono destinati a progetti e imprese sostenibili. Oltre l'80% degli investitori scelgono Aziende ESG oriented	Aziende, Banche, Organizzazioni obbligate direttamente o indirettamente (<i>tracciatura supply chain, rating Bancari</i>)

I «questionari ESG» sono lo strumento per raccogliere i dati

Il **70% delle PMI** italiane ha già ricevuto dagli **stakeholder** questionari personalizzati o su piattaforma da compilare



Come garantiamo la **qualità dei dati** richiesta da tutti gli Stakeholder?

LE DOMANDE GIUSTE

la corretta selezione dei dati da condividere



LE RISPOSTE GIUSTE

la completa comprensione delle informazioni richieste

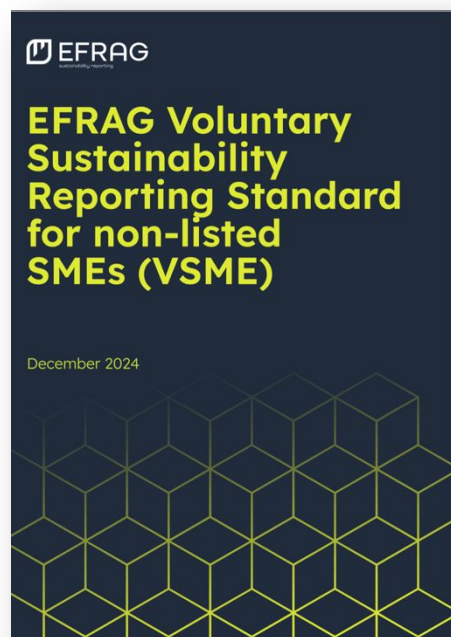




LE DOMANDE GIUSTE

la selezione dei dati da condividere

**L'EFRAG ha sviluppato
il *Voluntary Reporting
Standard for SMEs
(VSME)*, che fornisce
linee guida specifiche per
le piccole e medie
imprese**



**il MEF, in collaborazione con
altri enti istituzionali e
finanziari, ha stilato il
"Documento per il dialogo di
sostenibilità tra PMI e
Banche", volto a favorire il
dialogo e la trasparenza tra
aziende e mondo finanziario**

Questi due documenti definiscono diverse tipologie di «data point»

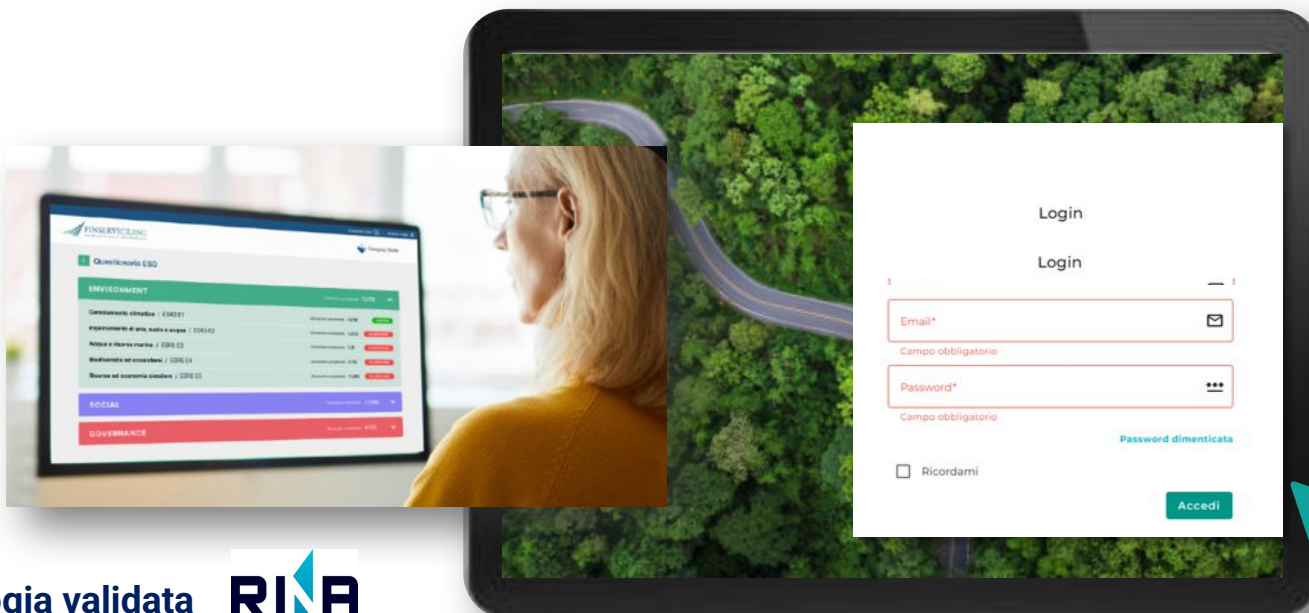
**NARRATIVI
SEMI-NARRATIVI
NUMERICI**



LE RISPOSTE GIUSTE

la comprensione delle informazioni richieste

Nella nostra esperienza, una modalità efficace consiste nella **raccolta dati assistita dagli Analisti Coface e dagli Specialist ESG**, che operano attraverso la nostra piattaforma, basata su una **metodologia validata**. Include la **raccolta strutturata dei documenti in un repository** dedicato per ciascuna Azienda



Metodologia validata



Entra nella piattaforma

Come definire la **strategia** e le **priorità ESG** dell'Azienda per **gestire la transizione in atto?**

ANALISI PERFORMANCE

Assessment per definire il
posizionamento dell'Azienda
in ambito ESG



ANALISI RISCHI

Acquisire consapevolezza
riguardo i rischi da mitigare
(es. fisici e di transizione)





ANALISI PERFORMANCE

Grazie ad una raccolta dati di qualità possiamo capire da dove l'Azienda inizia il proprio percorso



Sfoggia il report

Esempio di Assessment redatto dopo la compilazione assistita del questionario:
Valutazione di Merito Coface (score)

- **score ESG** ad uso interno
- grafici
- elenco completo domande e risposte
- Certificazioni
- Progetti passati e in corso
- Piano d'azione

Per Assessment ADV

- Analisi Doppia Materialità (IRO)

Agenda

Il nostro percorso strutturato si articola in 3 fasi

QUESTIONARI PER LA RACCOLTA DI DATI DI QUALITÀ

L'importanza della raccolta dei dati

- Focus questionario ESG

ANALISI DEI DATI PER DEFINIRE LE PRIORITÀ

L'individuazione delle aree rilevanti su cui lavorare

- Assessment e identificazione delle priorità

CULTURA ESG

La rendicontazione di sostenibilità e le migliori forme di comunicazione

**Oggi la rendicontazione di sostenibilità
Soprattutto se volontaria, è uno strumento dinamico di
comunicazione a tutti gli stakeholder che dà valore all'Azienda.**

**VISIONE
DI MEDIO/LUNGO PERIODO**



**VALORIZZAZIONE
DEGLI ASSET IMMATERIALI**





Quando gli altri si fermano,
è il momento per accelerare,
con il supporto dei Partner di fiducia

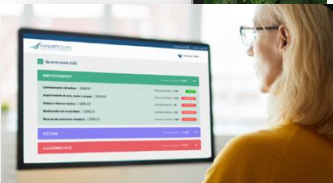
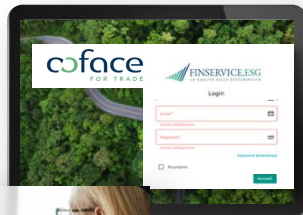
Percorso ESGlens

Coinvolgimento dell'Azienda e tempi di redazione reportistica

RACCOLTA DATI ASSISTITA DA ESPERTI

Metodologia
validata

RIIR



STIMA EFFORT AZIENDA -

- 4-10 ORE

- 2-3 interviste e raccolta documenti



Analisi dati ed
elaborazione
score e piano
azione



2/4
SETTIMANE

ASSESSMENT PER PIANO ESG



STIMA EFFORT AZIENDA - 4-10 ORE

- Analisi e workshop
presentazione



NECESSARIA PER OBBLIGATE



+ 4-8 ORE

- Aggiunta analisi
doppia materialità



Redazione
Rendicontazione
di Sostenibilità
secondo Standard
ESRS

Volontaria: V-SME

Obbligatoria: CSRD



4/8
SETTIMANE

REPORT ESG V-SME - CSRD



STIMA EFFORT AZIENDA min 20 ORE

- Verifiche dati e raccolta
documenti
- Workshop Allineamento con
Board e funzioni aziendali



AGGIUNTA KPIs SU TEMI
MATERIALI PER OBBLIGATE

Punti chiave

1. Il percorso di sostenibilità, anche nelle PMI, parte dalla Leadership
2. I questionari ESG sono lo strumento per raccogliere dati
3. Definire le strategie attraverso analisi delle Performance e analisi dei Rischi
4. Le informazioni tradizionali non sono più sufficienti
5. Oggi la Rendicontazione di Sostenibilità, soprattutto se volontaria, è uno strumento dinamico di comunicazione a tutti gli Stakeholders che da Valore all'azienda

Vuoi proteggere il tuo business dai rischi?

Scopri di più sulle nostre soluzioni per una gestione più sicura e proattiva dei rischi aziendali.

Contattaci



Coface Italia

Via Lorenteggio, 240 – Milano 20147

www.coface.it +39 02 48335111